

Membres présents :

Alain BOCQUET, Jean-Jacques BORDIER, Joël DURAND, Eric GRABOWSKI, Aurélie HARNAY, Loïc HARNAY, Alain LANDEAU, Evelyne LANDEAU, Gilles LAUMAILLER, Franck MANCEAU, Olivier MARTIN, Richard PELISSIER, Bastien QUATREHOMME, Gilles QUATREHOMME, Marie QUATREHOMME, Thierry QUATREHOMME, Vincent VILAIN.

Membres excusés :

Pierre BREYSSE, Michèle ROUSSEL.

1. POINT SUR LES VENTES

801 billets et pass ont été vendus. Une centaine de billets supplémentaires sont en cours de vente (mécènes, CE).

Ces ventes représentent 50 % du budget prévisionnel billetterie.

138 billets enfants gratuits ont été écoulés.

235 invitations ont été distribuées, la moitié des personnes invitées devraient se rendre sur le festival.

Nous estimons avoir une fréquentation d'environ 700 personnes le jeudi soir. A ce jour, 880 festivaliers seront présents le vendredi et 981 le samedi, soit 2500 personnes (plus que l'an dernier).

Nous sommes sur une bonne dynamique de vente.

Au final, nous devrions atteindre les 4000 personnes.

Le guichet association et CE a été ouvert sur placeminute et les premières places commencent à s'écouler. Par contre, 0 place de vendu du côté de l'Office du Tourisme.

Le prix moyen du billet est de 22 €.

1900 billets sont prévus au budget, 1000 ont été vendus. Historiquement, 10 % des ventes se font sur place le jour J.

Il ne faut pas relâcher les efforts et devons continuer à communiquer. La prévente permet une meilleure projection, notamment pour la restauration. Pas de manifestation des associations magdunoises pour l'achat de billets.

2. COMMUNICATION

7 500 flyers ont été pris sur les 40 000 imprimés.

Une communication va de nouveau être faite auprès des adhérents, notamment pour les informer des différents points de récupération des flyers et afficher pendant les vacances scolaires (école de musique fermée).

Aucune communication n'a été faite à l'Office du Tourisme (ni flyer, ni affiche).

Affiliation à Yep's finalisée.

Bastien QUATREHOMME présente le teaser et informe que la bâche artiste va bientôt arriver.

Les premières campagnes de distribution de flyers ont été planifiées (01/05 Beaugency, marché de Meung sur Loire les 05 et 19/05).

3. POLE RESTAURATION

Nous partons sur une jauge de 4000 personnes pour la restauration. Les commandes seront passées pour une prévision de 3000 consommateurs. Panier moyen budgété : 10 € vs 12 € l'an dernier.

1 sondage va être envoyé pour le planning du pôle.

Richard PELISSIER a recensé 27 bénévoles vs 32 en 2023. Bastien QUATREHOMME informe qu'à ce jour, 104 bénévoles sont inscrits vs 126 l'an dernier.

La séance est levée à 21h45.

La Secrétaire adjointe,



Le Président,

